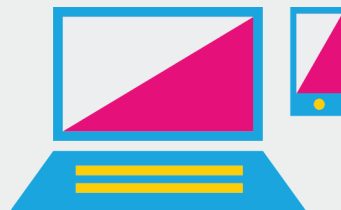


# Technické specifikace

## Bannery



### Požadavky na bannery

#### STATICKÉ

- Formát: jpg/jpeg, png, gif.
- Maximální velikost: 200KB.

#### ANIMOVANÉ

- Formát: gif.
- Maximální velikost: 200KB.

#### HTML5

- Musí být uspůsobeny jako tagy třetí strany, preferujeme JavaScript
- Formát: xlsx.
- Maximální velikost: 200KB.

#### TEXTOVÉ

- Musí být zadaný jako prostý text s hyperlinky
- Formát: txt
- Maximum: 140 znaků včetně mezer.

### Mobilní bannery

#### MICROSITE



Mobilní banner  
300 x 50

Above-the-Fold

Mobile Interstitial (objeví se na určitou dobu přes celý displej)  
300 x 250

#### HOME PAGE



Mobilní banner  
300 x 50

Mobile Interstitial (objeví se na určitou dobu přes celý displej)  
300 x 250

### Bannery - počítač

#### MICROSITE



Medium Rectangle  
300 x 250

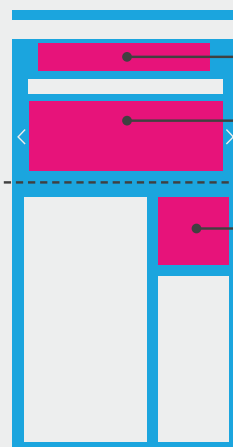
Above-the-Fold

Skyscraper  
160 x 600

Text ad  
140 characters

Banner  
600 x 160

#### HOME PAGE



Leaderboard  
728 x 90

Hero  
960 x 340

Medium Rectangle  
300 x 250

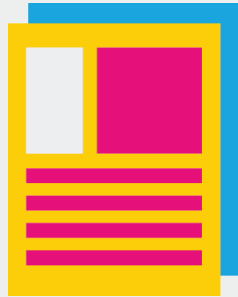
POZNÁMKA: Všechny rozměry jsou uvedeny v pixelech.

### Možnost vytvoření vizuálu

Za příplatek je možné využít našeho grafického oddělení k vytvoření bannerů.  
Musí být objednáno nejpozději dva týdny před publikací kampaně.

# Technické specifikace

## Sponzorovaný článek



### CO BY NÁM MĚL KLIENT DODAT?

- Představu o článku, kterou klient předdiskutoval s projektovým manažerem a produkčním týmem.
- Logo ve vysokém rozlišení – minimum 300 DPI.
- Portrétní fotografii experta / zdroje ve vysokém rozlišení – minimum 300 DPI.

### JAK MEDIAPLANET MATERIÁLY ZPRACUJE?

- Mediaplanet vytvoří pro klienta na základě předdiskutované představy sponzorovaný článek.
- Mediaplanet pošle tento článek klientovi ke schválení (Upozornění: redakční styl podléhá Mediaplanet).

### KDO VLASTNÍ TENTO ČLÁNEK?

- Po uzavření smlouvy mezi Mediaplanet a klientem je to klient, kdo vlastní obsah.
- Klient může znovu používat bez toho, aby v něm dělal změny a distribuovat jej skrze své kanály. Vždy musí být uvedena poznámka - Vytvořeno: Mediaplanet. Novinář: [jméno].

### Autorizace článku

Klient bude mít možnost článek upravit a to v rámci jednoho kola korektur. Další kola korekcí budou zpoplatněna. Vyžádejte si více informací.

### KAM ZASLAT PODKLADY?

Prosím zašlete veškeré podklady na:

[marketa.hrncirova@mediaplanet.com](mailto:marketa.hrncirova@mediaplanet.com)

# Technické specifikace

## Sponzrovaná infografika



### CO BY NÁM MĚL KLIENT DODAT?

- Představu o infografice, kterou předdiskutoval s projektovým manažerem a produkčním týmem.
- Logo ve vysokém rozlišení – minimum 300 DPI.
- Portrétní fotografii experta / zdroje ve vysokém rozlišení – minimum 300 DPI.

### JAK MEDIAPLANET MATERIÁLY ZPRACUJE?

- Medioplanet vytvoří pro klienta na základě předdiskutované představy sponzorovanou infografiku.
- Medioplanet pošle tuto infografiku klientovi ke schválení.

### KDO VLASTNÍ TUTO INFOGRAFIKU?

- Po uzavření smlouvy mezi Medioplanet a klientem je to klient, kdo vlastní obsah.
- Klient může infografiku znovu používat bez toho, aby v ní dělal změny a distribuovat ji skrze své kanály. Vždy musí být uvedena poznámka - Vytvořeno: Medioplanet.

### Autorizace infografiky

Klient bude mít možnost článek upravit a to v rámci jednoho kola korektur. Další kola korekcí budou zpoplatněna. Vyžádejte si více informací.

### KAM ZASLAT PODKLADY?

Prosím zašlete veškeré podklady na:

[marketa.hrncirova@medioplanet.com](mailto:marketa.hrncirova@medioplanet.com)

# Technické specifikace

## Video



### CO BY NÁM MĚL KLIENT DODAT?

- Potvrzení Storyboardu, který byl předdiskutován s projektovým manažerem a produkčním týmem.
- Fotografie ve vysokém rozlišení – minimum 300 DPI – pokud budou potřebné pro video
- Logo ve vysokém rozlišení – minimum 300 DPI.
- Portrétní fotografii experta / zdroje ve vysokém rozlišení – minimum 300 DPI.

### JAK MEDIAPLANET MATERIÁLY ZPRACUJE?

- Mediaplanet natočí na základě Storyboardu a podkladů klienta video
- Mediaplanet pošle video klientovi ke schválení.

### KDO VLASTNÍ VIDEO?

#### REKLAMNÍ VIDEO A SPONZOROVANÉ VIDEO

- Po uzavření smlouvy mezi Mediaplanet a klientem je to klient, kdo vlastní video
- Needitované video může klient dále používat. Video musí být vždy označeno: Produkováno Mediaplanet.

#### PODPOŘENO... (VIDEO)

- Mediaplanet vlastní video. Klient může znovu použít Podpořeno... (video) skrze sociální síť Mediaplanet.

### Autorizace

Klient bude mít možnost video upravit a to v rámci jednoho kola korektur. Další kola korekcí budou zpoplatněna. Vyžádejte si více informací.

### KAM ZASLAT PODKLADY?

Prosím zašlete veškeré podklady na:

[marketa.hrncirova@mediaplanet.com](mailto:marketa.hrncirova@mediaplanet.com)

# Technické specifikace

## Sponzorovaný Widget



### CO BY NÁM MĚL KLIENT DODAT?

#### SUPPLEMENTARY SPOTLIGHT

- Klient předdiskutuje obsah widgetu s projektovým manažerem a dodá podklad k vytvoření widgetu.
- Jednu fotografii (nepovinné).
- Jeden hyperlink (nepovinné).
- Celé jméno a pozici experta / zdroje.

#### SBĚR DAT

- Klient musí specifikovat jaká data chce od čtenářů získat a také určit odměnu, kterou tito čtenář obdrží po zodpovězení otázek. (např.: sleva, free trial apod.).
- Jednu fotografii (nepovinné).
- Jeden hyperlink (nepovinné).

#### DOTAZNÍK

- Klient musí určit maximálně pět otázek, které chce položit čtenářům - otázky mohou být formulovány jako výběr z možností či jako prázdná textová pole k vyplnění.
- Jednu fotografii (nepovinné).
- Jeden hyperlink (nepovinné).

### JAK MEDIAPLANET MATERIÁLY ZPRACUJE?

- Mediaplanet vytvoří ze získaných podkladů widget a uzpůsobí jej tak, aby byl pro čtenáře co nejatraktivnější.
- Mediaplanet pošle klientovi náhled widgetu k autorizaci.
- Po skončení kampaně předá Mediaplanet klientovi výsledky.
- Po skončení kampaně bude widget z microsite stažen.

### Autorizace

Klient bude mít možnost podobu widgetu upravit a to v rámci jednoho kola korektur. Další kola korektur budou zpoplatněna. Vyžádejte si více informací.

### KAM ZASLAT PODKLADY?

Prosím zašlete veškeré podklady na:

[marketa.hrncirova@mediaplanet.com](mailto:marketa.hrncirova@mediaplanet.com)

# Technické specifikace

## Aktivity v rámci sociálních sítí



### TWITTER CHAT

#### CO BY NÁM MĚL KLIENT DODAT?

- Datum a čas uskutečnění akce.
- Schválený scénář.
- Seznam otázek (otázky může připravit Medioplanet či klient)
- Logo ve vysokém rozlišení – minimum 300 DPI.

#### JAK MEDIAPLANET PODKLADY ZPRACUJE?

- Zajistí známou osobnost / experta, který bude event spolupředat.
- Vytvoří scénář minutu po minutě.
- Vytvoří všechny promo materiály.
- Sezve k účasti ty, kteří v daném tématu co říci.

#### KDO VLASTNÍ OBSAH?

- Když Twitter Chat skončí, Medioplanet, známá osobnost / expert a klient budou mít přístup k výsledkům Twitter Chatu a mohou jej sdílet a znovu používat jak uznají za vhodné.

### SOUTĚŽ O PRODUKTY

#### CO BY NÁM MĚL KLIENT DODAT?

- Fotografie produktu, o který se bude soutěžit, ve vysokém rozlišení - minimum 300dpi.
- Popis produktu.
- Hodnotu produktu.
- V momentě, kdy je vybrán vítěz (ať už Medioplanet či klientem), klient mu bude povinen odeslat výhru přímo nebo přes Medioplanet.
- Koncept celé soutěže, který bude připraven ve spolupráci s Medioplanet.

#### JAK MEDIAPLANET PODKLADY ZPRACUJE?

- Medioplanet se postará o průběh soutěže od začátku do konce.
- Medioplanet vytvoří promo materiály, které soutěž podpoří.
- Medioplanet umístí upoutávku na soutěž na web kampaně a dle dohody i do tištěné verze kampaně.
- Medioplanet bude promovat soutěž na svých sociálních sítích.
- Po skončení soutěže sundá Medioplanet upoutávku z webu kampaně.

#### KDO VLASTNÍ TENTO OBSAH?

- Po skončení soutěže, Medioplanet a klient mají veškerá práva k obsahu, který soutěž vygenerovala a mohou jej sdílet a znovu využívat.

### GIVEAWAY

#### CO BY NÁM MĚL KLIENT DODAT?

- Fotografie produktu, který bude klient rozdávat, ve vysokém rozlišení - minimum 300dpi.
- Popis produktu.
- Hodnotu produktu.
- V momentě, kdy je vybrán vítěz (ať už Medioplanet či klientem), klient mu bude povinen odeslat výhru přímo nebo přes Medioplanet.
- Koncept Giveaway, který bude připraven v součinnosti s Medioplanet.

#### JAK MEDIAPLANET PODKLADY ZPRACUJE?

- Medioplanet se postará o průběh Giveaway od začátku do konce.
- Medioplanet vytvoří promo materiály, které Giveaway podpoří.
- Medioplanet umístí upoutávku na soutěž na web kampaně a dle dohody i do tištěné podoby kampaně.
- Medioplanet bude promovat soutěž na svých sociálních sítích.
- Po skončení soutěže sundá Medioplanet upoutávku z webu kampaně.
- Medioplanet poskytne emailové adresy všech zúčastněných klientovi.

#### KDO VLASTNÍ TENTO OBSAH?

- Po skončení Giveaway, Medioplanet a klient mají veškerá práva k obsahu, který soutěž vygenerovala a mohou jej sdílet a znovu využívat.

### KAM ZASLAT PODKLADY?

Prosím zašlete veškeré podklady na:

[marketa.hrncirova@medioplanet.com](mailto:marketa.hrncirova@medioplanet.com)