

Warunki współpracy, Polska

ZWAŻYWSZY, że firma Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. działa w branży reklamowej, specjalizując się w umieszczaniu reklam wewnątrz samodzielnych magazynów dystrybuowanych w gazetach i innych mediach związanych z drukiem i/lub marketingiem cyfrowym opartym na treści, tworzeniem dostosowanych do potrzeb klienta mikrostron („Interaktywna Platforma”) promowanych na stronach partnerskich, lub serii witryn partnerskich, poprzez umieszczenie na banerze reklamowym („Kanał wiadomości”), w zewnętrznym linku, poprzez marketing słów kluczowych, media społecznościowe lub inne metody („Metody zwiększania liczby odsłon”). Interaktywna Platforma, Kanał wiadomości i Metody zwiększania liczby odsłon są zbiorczo określane jako Raport specjalny (kampanii) oraz Kampania, a pozostałe inne usługi tego typu, wymienione w niniejszym dokumencie będą dalej nazywane usługami („Usługi”).

ZWAŻYWSZY, że Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. wykona i dostarczy usługi poprzez wykorzystanie reklamy dostarczonej przez Reklamodawcę lub pełnomocnika Reklamodawcy („Reklama/y”), wskazanej w potwierdzeniu zamówienia („PZ”), w zamian za takie usługi Reklamodawca zobowiązuje się dokonać zapłaty do Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. na podstawie niniejszych warunków („Warunki współpracy”). Warunki współpracy i PZ będą określane tu jako („Umowa”).

ZATEM, z uwzględnieniem wzajemnych zobowiązań zawartych w niniejszej Umowie i deklarując wolę związania się jej postanowieniami, MP i Reklamodawca uzgadniają, co następuje:

1. POTWIERDZENIE ZAMÓWIENIA

Każde PZ określa: (i) w przypadku Raportu specjalnego: (a) gazetę, z którą Raport będzie dystrybuowany; (b) nakład i rynki dla Raportu specjalnego; (c) datę publikacji; (d) termin dostarczenia materiałów; (e) wymiary i ceny reklam; (f) kryteria lub specyfikacje reklam; oraz (g) biuro Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. i adres zamówienia. Inne pozycje, które mogą zostać zamieszczone, ale nie są ograniczone do następujących, to: szczególne warunki dostarczenia i/lub rozmieszczenia dowolnej Reklamy; (ii) w przypadku Kampanii: (a) pakiet (np. Mikrostrona lub DiD); (b) gwarantowane unikalne odsłony; oraz (c) sieć, w której przeprowadzona zostanie Kampania.

Akceptacja Umowy nastąpi po wcześniejszym (a) pisemnym zatwierdzeniu PZ (które, o ile nie określono inaczej, dla celów niniejszych Warunków współpracy obejmuje komunikację listowną, faksem lub za pomocą poczty elektronicznej) przez Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. i Reklamodawcę; lub (b) dostarczeniu Reklamy do MP, o ile nie uzgodniono inaczej w PZ. Niezależnie od powyższego, wszelkie modyfikacje lub zmiany do złożonego pierwotnie przez Reklamodawcę PZ będą wiążące wyłącznie w formie pisemnej i po potwierdzeniu przez Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. w formie pisemnej. Poprzez dostarczenie PZ do Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o., Reklamodawca zobowiązuje się do przestrzegania niniejszych Warunków współpracy, nawet jeśli działa jako Pełnomocnik lub Nabywca dla osoby trzeciej Reklamodawcy.

2. PŁATNOŚĆ I ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU PŁATNOŚCI

MP przesyła fakturę Reklamodawcy na podany adres e-mail lub adres korespondencyjny i faktura ta będzie płatna w całości w ciągu czternastu (14) dni od daty wystawienia faktury. Faktury będą wysyłane na adres Reklamodawcy, który wskazano w PZ. Odbiorca faktury zobowiązuje się do niezwłocznego przejrzenia wszystkich wysyłanych do niego faktur. W przypadku, gdy nie zgadza się z jakąkolwiek wskazaną na fakturze opłatą za honorarium lub kosztem, powinien powiadomić Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. na piśmie w ciągu czternastu (14) dni. Zatem, jeśli nie powiadomi MP na piśmie o braku akceptacji dowolnej faktury lub opłaty w ciągu czternastu (14) dni od daty wystawienia faktury, Reklamodawca zrzeka się wszelkiego prawa do braku akceptacji, wszczęcia sporu lub zaskarżenia opłaty, honorarium lub wypłat wynikających z takiej faktury. Reklamodawca zgadza się, że w przypadku, gdy nie zechce zapłacić jakiejkolwiek faktury i Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. zmuszona będzie do rozpoczęcia jakichkolwiek działań prawnych, aby ściągnąć wspomnianą należność, Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. będzie mieć prawo do pobrania (a Reklamodawca będzie zobowiązany do zapłaty poza niepokrytym saldem) uzasadnionej kwoty opłat i kosztów prawnych oraz wydatków poniesionych w celu ściągnięcia niespłaconego salda. Warunki ogólne stosuje się do wszystkich ofert złożonych przez Mediaplanet i do wszystkich umów zawartych pomiędzy Mediaplanet a Klientem. Te warunki ogólne stanowią nieodłączną część ofert złożonych przez Mediaplanet i umów między Mediaplanet a Klientem, w tym sposobu ich zawierania i realizacji.

3. PRZENIESIENIE, REZYGNACJA I ZAKOŃCZENIE WSPÓŁPRACY

MP zastrzega sobie prawo do przeniesienia jakichkolwiek PZ do innego biura Mediaplanet i/lub medium dystrybucji, za pisemnym powiadomieniem Reklamodawcy co najmniej dwadzieścia (20) dni przed publikacją. W przypadku braku akceptacji przedmiotowej zmiany, Reklamodawca powiadomi Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. na piśmie w ciągu dziesięciu (10) dni o zamiarze rezygnacji bez żadnych opłat. Zatem, jeśli Reklamodawca nie powiadomi Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. na piśmie o braku akceptacji dowolnej zmiany w ciągu dziesięciu (10) dni od wyżej wymienionego powiadomienia o zmianie, zrzeka się on wszelkich praw do niezgodzenia się z, zakwestionowania lub zaskarżenia wprowadzonej zmiany oraz opłat, honorarium lub wypłat wynikających z faktury.

PZ anulowane co najmniej trzydzieści (30) dni przed planowaną datą publikacji właściwego Raportu specjalnego i/lub Kampanii jest wypłacalne w wysokości pięćdziesięciu procent (50%) kwoty zamówienia Reklamy wskazanej w PZ. Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić MP sto procent (100%) kwoty PZ w przypadku, gdy PZ jest anulowane przez Reklamodawcę mniej niż trzydzieści (30) dni przed terminem dostarczenia Raportu specjalnego i/lub Kampanii podanym w PZ.

W przypadku gdy Raport specjalny i/lub Kampania nie jest wykonalna (jeśli nie ma wystarczająco dużo reklam, aby przygotować raport) według wyłącznego postanowienia MP, Reklamodawca może wypowiedzieć niniejszą Umowę, a Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. w żaden sposób nie będzie zobowiązana do uruchomienia Kampanii i/lub wydrukowania Raportu specjalnego. Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. może, według własnego uznania, wypowiedzieć niniejszą Umowę i odstąpić od jej wykonania w ciągu dziesięciu (10) dni od pisemnego powiadomienia. W takim przypadku Reklamodawca jest odpowiedzialny wyłącznie za płatności w oparciu o rzeczywistą liczbę czytelników, którzy dokonali kliknięć w Kampanii Reklamodawcy przed odstąpieniem od Umowy.

Jeśli Klient zwraca się do Mediaplanet o świadczenie Usług lub Usługi te są oferowane przez Mediaplanet (potencjalnemu) Klientowi, wniosek ten lub oferta stanowi zapis w ramach tej Umowy. Przepisy te stosuje się także do kontynuacji zamówienia lub dodatkowych zamówień.

4. MATERIAŁY REKLAMOWE

Obowiązkiem Reklamodawcy jest dostarczenie Reklam (np. materiałów reklamowych, artykułów sponsorowanych, itp.) zgodnie z aktualnymi kryteriami reklamowymi lub specyfikacjami („Specyfikacje reklamowe”) podanymi przez Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o.

Jeśli Reklamy dostarczane przez Reklamodawcę w momencie otrzymania przez MP są uszkodzone lub niezgodne ze Specyfikacjami reklamowymi MP, bądź nie do przyjęcia z innego względu określonego przez Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o., Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. dołoży należytych starań, aby powiadomić Reklamodawcę w ciągu pięciu (5) dni roboczych od otrzymania takich Reklam.

MP zastrzega sobie prawo do odrzucenia lub usunięcia z dowolnej Kampanii według własnego uznania Reklam/y, w których wyświetlana treść, kod oprogramowania związany z Reklamą (np. piksele, tagi, JavaScript) lub strona internetowa, do której Reklama prowadzi, nie są zgodne z polityką i procedurami serwisów partnerskich, bądź nie są zgodne z obowiązującym prawem, przepisami albo innymi nakazami sądowymi lub administracyjnymi.

Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. nie będzie zmieniać ani modyfikować nadesłanych Reklam w jakikolwiek sposób, w tym, ale nie wyłącznie, zmieniać rozmiaru Reklam, bez uprzedniej pisemnej zgody Reklamodawcy.

5. UBEZPIECZENIE

Reklamodawca zgadza się bronić, zabezpieczać i chronić Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o., jej oddziałów i ich dyrektorów, pracowników i agentów przed wszelkimi stratami wynikającymi z roszczenia osób trzecich, odpowiadania przed sądem lub postępowania związanego z Raportem specjalnym i/lub Kampanią, naruszenia zasad (w zakresie obowiązujących warunków takich zasad, które zostały przedstawione Reklamodawcy co najmniej dziesięć (10) dni przed naruszeniem stanowiącym podstawę roszczenia) lub treści bądź przedmiotu jakiegokolwiek Reklamy w zakresie wykorzystywanym przez Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. zgodnie z niniejszymi Warunkami lub PZ, w tym, lecz nie ograniczając się do zarzutów, że takie treści lub przedmiot Reklamy są znieważające lub nieprzyzwoite bądź naruszają prawo, przepisy lub inne nakazy sądowe bądź administracyjne.

Reklamodawca zgadza się bronić, zabezpieczać i chronić Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o., jej podmioty stowarzyszone i ich dyrektorów, pracowników i agentów przed wszelkimi stratami wynikającymi z domniemanego naruszenia powyższego zapisu przez Reklamodawcę. Niniejszy zapis zachowuje moc także po rozwiązaniu niniejszej Umowy.

6. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Z wyłączeniem zobowiązań stron wynikających z Punktu 5 lub szkody wynikającej z rażącego zaniedbania lub winy umyślnej jednej ze stron, w żadnym wypadku jedna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wtórne, pośrednie,

przypadkowe, zadośćuczynienie, odszkodowania określone lub zawiązką, w tym, ale nie wyłącznie, odszkodowania za utratę zysków, przerwę w działalności i tym podobne, poniesione przez drugą stronę wynikające z niniejszej Umowy, nawet jeśli strona ta została powiadomiona o możliwości wystąpienia takich szkód; pod warunkiem jednak, że odpowiedzialność strony, czy to na podstawie roszczenia z umowy, prawa słuszności, zaniedbania, czynu niedozwolonego, czy też innych uwarunkowań, dla wszystkich zdarzeń, działań, zaniechań związanych z niniejszą Umową nie może przekroczyć łącznej kwoty należnej za wszelkie PZ zawarte między Reklamodawcą a Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o., oraz pod warunkiem, że ograniczenie to nie ma zastosowania do wyłączeń opisanych w zdaniu pierwszym niniejszego Punktu 6.

7. RÓŻNE

Całość umowy – Modyfikacja: Niniejsza Umowa stanowi całość porozumienia pomiędzy stronami w zakresie Usług Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. dla Reklamodawcy i zastępuje wszelkie inne negocjacje, umowy lub porozumienia pomiędzy stronami niniejszej Umowy w stosunku do nich, i będzie modyfikowana, zmieniana lub uzupełniana wyłącznie w formie pisemnej podpisanej przez stronę, od której wprowadzenie takiej modyfikacji, zmiany lub uzupełnienia jest oczekiwane.

Rozdzielność: Nieważność lub niewykonalność jakiegokolwiek szczególnego postanowienia niniejszej Umowy nie ma wpływu na inne postanowienia niniejszej Umowy. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień zawartych w niniejszej Umowie uznaje się za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne pod jakimkolwiek względem z jakiegokolwiek powodu, ważność, legalność i wykonalność takiego zapisu w każdym innym względzie oraz pozostałe postanowienia niniejszej Umowy nie ulegają naruszeniu, a nieważny, bezprawny lub niewykonalny zapis zostaje automatycznie zastąpiony ważnym, legalnym i wykonalnym zapisem, niezbędnym do wyrażenia pierwotnej intencji, który będzie tak zbliżony do pierwotnego, jak to możliwe.

8. WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

W najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo, Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. zrzeka się wszelkich gwarancji, określonych lub dorozumianych, w tym, ale nie wyłącznie, gwarancji nienaruszalności, atrakcyjności rynkowej, zadowalającej jakości, dokładności i przydatności do dowolnego celu. Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. nie ręczy za ani nie gwarantuje żadnych konkretnych wyników z Reklam zamieszczanych przez Reklamodawcę lub z Usług świadczonych przez Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. nie gwarantuje, że publikacja będzie wolna od błędów lub że dystrybucja będzie nieprzerwana. Chociaż Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. dokłada wszelkich starań, aby zamieszczać Reklamy w żądanym położeniu lub przestrzeni Raportu specjalnego i/lub Kampanii, które zostały uzgodnione w formie pisemnej, nie jest w stanie zagwarantować tego rezultatu. Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Reklamodawcy w związku z niewłaściwymi działaniami, które mogą wystąpić. Jeśli zostaną wprowadzone jakiegokolwiek zmiany w rozmieszczeniu Reklam, Mediaplanet Publishing House Sp. z o.o. poinformuje o tym Reklamodawcę przed uruchomieniem Kampanii i/lub datą wydruku Raportu Specjalnego.